**Паспорт стартап-проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Общая информация о стартап-проекте** | |
| **Название стартап-проекта** | Автоматическое определение темпа музыки |
| **Команда** **стартап-проекта** | 1. Петрова Анна  2. Андреев Александр  3. Чувашова Валерия  4. Елизаров Даниил  5. Чувашов Виктор |
| **Технологическое направление** | Музыка, информационные технологии |
| **Описание стартап-проекта**  **(технология/ услуга/продукт)** | Создание системы для автоматического определения ритмического рисунка и темпа цифровой музыкальной записи. |
| **Актуальность стартап-проекта** (описание проблемы и решения проблемы) | Существующие проблемы на рынке:   1. У существующих приложений большие неточности в определении темпа музыки (до 34%) 2. Отсутствует возможность определить переменный темп 3. Наличие только веб версий. Как следствие - зависимость от наличия интернета 4. Очень малое количество существующих решений (найдено только 4) |
| **Технологические риски** | Превышение допустимой нагрузки на сервер |
| **Потенциальные заказчики** | Музыканты, битмейкеры, композиторы, продюсеры |
| **Бизнес модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1)** (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | **Бизнес-модель подписки**  Денежные потоки от: -Подписка в приложении  -Единоразовая покупка  -Реклама в бесплатной версии |
| **Обоснование соответствия идеи технологическому направлению** (описание основных технологических параметров) | Проект относится к области музыки и IT |
| **2. Порядок и структура финансирования** | |
| **Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2)** | 650 000 рублей |
| **Предполагаемые источники финансирования** | Собственные средства  Частный инвестор |
| **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3)** | Среднее кол-во пользователей аналогичных приложений в России 3 000 000 пользователей. Средняя цена подписки: 150 рублей. Потенциал рынка: 1 000 000 х 150 = 150 000 000 PI = 1,58 PI больше 1, следовательно получаемый денежный поток будет превышать инвестиции |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Название этапа календарного плана** | **Длительность этапа, мес** | **Стоимость, руб.** | | Генерация идеи для стартапа | 1 месяц | 0 рублей | | Построение бизнес-модели | 1 месяц | 0 рублей | | Сборка прототипа продукта | 1,5 месяца | 50 000 рублей | | Тестирование прототипа | 1 месяц | 20 000 рублей | | Исправление ошибок, возникших в процессе тестирования | 1 месяц | 30 000 рублей |   **Итого 100 000 рублей** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)**  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники |  | | | Размер доли (руб.) | % | | 1. Инвестор  2. Петрова А. 3.Андреев А. 4.Чувашова В. 5. Елизаров Д. 6. Чувашов В. | 40 000 15 000 15 000 10 000 10 000 10 000 | 40 15 15 10 10 10 | | Размер Уставного капитала (УК) | 100 000 руб. | 100% | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Команда стартап- проекта** | | | | |
| **Ф.И.О.** | **Должность** | **Контакты** | **Выполняемые работы в Проекте** | **Образование/опыт работы** |
| Петрова Анна | Лидер, frontend разработчик | TG: @a\_avortep | Координация работы команды, работа с фронтэндом и интерфейсом приложения | МГТУ им. Н.Э.Баумана (ИУ7) |
| Андреев Александр | Frontend разработчик | +79150743506 | Работа с фронтэндом и интерфейсом приложения | МГТУ им. Н.Э.Баумана (ИУ7) |
| Чувашова Валерия | Менеджер проекта | +79648728235 | Оценка потенциала рынка, расчет рентабельности, SWOT, PEST анализ | МГТУ им. Н.Э.Баумана (ИБМ7) |
| Елизаров Даниил  Чувашов Виктор | Backend разработчик  Backend разработчик | TG: @zarovzarov  TG: @nepridumivay | Работа с бэкендом и серверной частью приложения  Работа с бэкендом и базами данных | МГТУ им. Н.Э.Баумана (ИУ7)  МГТУ им. Н.Э.Баумана (ИУ7) |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)